

PROFESORES – ESCUELA DE NEGOCIOS EDICIÓN 2021



Franco Hernandez

Tecnicatura en programación UTN, Ingeniería informática UADE, IEBS - Growth hacking . Su curiosidad lo empujó al mundo tecnológico a través de programación, análisis de datos, UX / producto y negocios. Profesor y exponente en Coderhouse, MateriaBiz, UBA, DigitalHouse, Holberton, Universidad de Palermo, SENA, entre otros. Trabajó en roles de tecnología y productos en una amplia variedad de industrias: Despegar, ank, Rappi, ICBC, Huawei, Almundo, Avenida, Navent, entre otras.



Alejandro Figini

Licenciado en Economía, consultor y Coach Ontológico, Diplomado en Coaching Organizacional por la Universidad de Barcelona. Es profesor de la Universidad del Salvador y de la Universidad Torcuato Di Tella. Director y Fundador de la Consultora Ecomanagement.



Angeles Maestre

Licenciada en Comunicación Social, mención Comunicaciones Publicitarias (Universidad Católica Andrés Bello Venezuela). Fundadora de Siembra Digital (Argentina, Latam, USA). Fundadora de Estudia Digital. Profesora de marketing digital en Digital House (LATAM). Cognizant para Google (Septiembre 2016 – Junio 2018).



Diego Pasjalidis

Ingeniero Industrial y MBA especialista en estrategias, innovación y transformación digital. Head of Innovation & Digital de Stefanini Argentina, columnista de Infobae, Radio Con Vos (AM1420) y Radio Rivadavia (Rosario FM106.3). Autor del libro de estrategias "Inspiración Extrema" (Editorial Conecta), docente y conferencista. Fue reconocido con el Premio al ejecutivo Joven del Año (Diario El Cronista Comercial-2005) y por la Corporación Financiera Internacional al "excelente desempeño y liderazgo global" (2004).



Natalia Bernardoni

Abogada (UBA), Master en Gestión y Resolución de Conflictos en la (Universidad de Barcelona), Master de Mediación Europea (Institute Universiter Kurt Bosch). Capacitación y consultoría en temas de Gestión de Conflicto, Comunicación y Negociación. Profesora en programas de formación ejecutiva para el Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés. Consultora para Management Systems International para el Programa de Apoyo en Seguridad y Justicia. Socia fundadora y trabaja en IDPAZ. Facilitador en Intervenciones Grupales de Bionergética.



Lorena Orellana

Licenciada en Comunicación, Coach Ontológico y Conscious Business Coach. Más de 12 años de experiencia en áreas de capital humano, comunicación, capacitación y desarrollo en empresas, universidades y ONG's. Docente y coach en el Instituto de Capacitación Profesional, UADE Business School y UCEMA. Fue Responsable de Comunicación Interna y Capacitación en PwC Argentina, Coordinadora de Formación Ejecutiva en la UCA, Responsable de Comunicación en la Fundación Banco de Alimentos y en la Fundación Junior Achievement (en México), respectivamente.



Jorge Augé

Profesional de la comunicación con amplia experiencia en la dirección de proyectos de marketing digital. Su formación en el área de la comunicación se enriqueció con sus trabajos en cultura organizacional y gestión del cambio. Actualmente acompaña compañías de Latam y, como consultor, forma parte de equipos de trabajo de compañías de primer nivel internacional para definir sus estrategias digitales. Actualmente dirige su agencia integral junto a Tomás Gómez Carrillo.



Jonathan Indibo

Contador Público (UBA). Capacitaciones de Actualización semestral FACPCE. Perito contable y síndico. Docente de la asignatura "Derecho Crediticio, Bursátil e Insolvencia en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) para la carrera de Contador Público. Conferencista en MATERIABIZ.



Andrés Perez Ruffa

Licenciado en Administración y Especialista en Dirección Estratégica de Recursos Humanos (U.B.A.). Maestrando en Políticas y Administración de la Educación (UNTREF). Docente-investigador en la Universidad Nacional de Tres de Febrero y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires. También es docente invitado en la Facultad Regional Buenos Aires (Posgrado U.T.N.). Consultor independiente en temas de estructuras y procesos, gestión del cambio y capacitación.



Rodrigo Castiglione

MBA (UCEMA). Posgrado Corporativo en Gestión de Empresas (UCA). Ingeniero en Electrónica (UNLP). Es profesor de Marketing en UCEMA, UNICEN, UP, Universidad Católica de La Plata. Conferencista internacional. Consultor de marketing y estrategia. Es columnista de Marketing en Radio Continental, Radio Universidad de Belgrano, Radio el Mundo. Fue Jefe de Marketing Segmento Pyme de Telefónica.



Manuel Oyhamburu

Licenciado en Economía (UBA). Egresado del Programa Universitario de Gestión del Mercado de Capitales (UCA). Especialización QUANT – Programa en Finanzas Cuantitativas (UCEMA). Director de la Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Jefe de la Gerencia de Desarrollo de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Profesor del Posgrado de Especialización en Mercado de Capitales bajo el convenio UBA, BYMA y BCBA, de la Maestría en Finanzas de la Universidad del CEMA, del Curso de Operadores Bursátiles del Instituto Argentino de Mercado de Capitales y de la Diplomatura en Gestión de Instituciones Profesionales de la Universidad Blas Pascal, entre otros.



Diego Fainburg

MBA, Posgraduado en Economía y Licenciado en Economía (Universidad Torcuato Di Tella). Fue profesor de la Universidad Torcuato Di Tella y de ITBA. Fue Manager Open Programs de ESADE Business School (Campus Buenos Aires). Fue Coordinador General de Programas de Educación Ejecutiva y Director Académico de diversos Programas de la Universidad Torcuato Di Tella. Director MTR Pymes.



Manuel Sbdar

Docente, escritor y emprendedor. Estudió Ciencias Económicas (Universidad Nacional de Tucumán) y MBA de ESADE. Entre 2003 y 2007 fue Director de Educación Ejecutiva, del Executive MBA y del MBA de la Universidad Di Tella (Buenos Aires, Argentina). Es autor de 11 libros editados por Granica. En 2005 fundó MATERIABIZ Escuela de Negocios. Es su Director General hasta la actualidad. Desde 2011 es Presidente de la Fundación Educativa MATERIA PÚBLICA. Desde 2018, es Vicepresidente de Educación del Club Atlético River Plate.



Christian Longarini

Profesor de MATERIABIZ Escuela de Negocios. Lic. en Administración y Contador Público (UBA). Coach Ontológico. Maestría en Finanzas (Universidad Torcuato Di Tella). Six Sigma Champion (Univ. Austral). Especialista en Procesos de Negocio y en Productividad Personal y Organizacional (con foco en PyMEs y Emprendedores). Docente en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), en la Universidad de Palermo y en el Instituto Universitario ESEADE.



Nahuel La Penna

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciado en Comunicación Social (Universidad Austral). Cursó el Máster de Gestión de la Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Austral. Fue profesor de la materia Tecnologías de la Comunicación e Información en el grado, y de la materia de posgrado Convergencia de Medios en la misma universidad. Desde 2009 brinda charlas y conferencias sobre Comunicación y Marketing digital en distintas Universidades e Instituciones de nuestro país y el exterior. Tiene vasta experiencia en el diseño de estrategias para el mundo Digital, Transformación Digital y la consultoría de comunicación, crisis, reputación y marketing digital. Brinda asesoría en temas del ámbito digital a entidad nacional que administra derechos de autor. Actualmente es Director Digital de Encender desde donde asesora a empresas locales y del exterior en amplia variedad de temas vinculados al mundo digital.



Carolina Bellora

Profesora en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciada en Administración por la Universidad de Buenos Aires, con estudios de posgrados en Antropología Organizacional de la Universidad de Belgrano y en Dirección de Empresas por ESADE. Se desempeña como consultora especializada en gestión del cambio, estrategia del capital humano y motivación de las personas. Actualmente dirige BizArt Group, una organización de servicios profesionales dedicada a acompañar a personas, equipos y organizaciones en sus procesos de transformación. Lidera la práctica de Capital Humano en la consultora de estrategia Symnecs, y fue Gerente de Change Management de Accenture Argentina.



Eduardo Sebriano

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciado en Química. Trabajó 13 años en Nestlé Argentina y actualmente es Gerente General de "SensValue", consultora de innovación en marketing, marketing sensorial y diseño de productos. Ex miembro Director de la Sociedad Argentina de Inversores de Marketing y Opinión (SAIMO), y de la Asociación Argentina de Marketing (AAM). También dicta clases de marketing en los siguientes posgrados: MBA de la Universidad Torcuato Di Tella, maestría en marketing en Universidad de San Andrés y en el posgrado en Marketing de la UBA. Dictó conferencias de marketing en universidades y empresas de América y Europa.



Andrea Robledo

Contadora Pública Nacional y Project Manager (PMI). Especializada en sistemas de gestión y optimización de procesos, normas internacionales de certificación y metodologías de Calidad. Fundó ProjectaRSE (Modelo de Consultoría basado en proyectos de Triple Impacto y Responsabilidad Social Empresaria). Tiene más de 20 años de experiencia corporativa en el sector Logístico y Transporte de Petróleo y Gas. En el año 2017 fue elegida TOP MANAGER para Latinoamérica por IRU (International Road UNION). Es miembro de la Comisión de la Cámara Argentina de Transporte de Mercancías Peligrosas, Secretaria Ejecutiva de la Red Iberoamericana de Mujeres Líderes (RIMEL) para Mercosur, miembro de Comités Técnicos del Sector de Gas, Transporte y Logística en Argentina y Paraguay, Consultora especializada en modelo emprendedor y capacitadora. Ha recibido varias distinciones por sus proyectos de Inclusión social con fuerte foco en personas con discapacidad e inclusión financiera de mujeres en zonas vulnerables. Egresada del Programa Ejecutivo para Mujeres en Rol de Decisión, Fundación de Liderazgos y Organizaciones Responsables – UCEMA. Docente Universitaria.



Jorge Ricardo Corbetta

Consultor Marketing Digital | Growth Hacker Pyme | Negocios Digitales | Docente | Empresario | Especialista empresas familiares

Andrea Viviana Finkelstein

Abogada (UBA). Mediadora certificada por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación. Especialización en Negociación y Mediación (MJN). Directora de la cátedra de Negociación, Mediación y Resolución de Conflictos (UP). Facilitadora dentro del marco del PM4r de las capacitaciones del Project Management Leadership (PNL) en Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Chile y Ecuador.