

## PROFESORES – ESCUELA DE NEGOCIOS EDICIÓN 2020



**Manuel Sbdar**

Es investigador, docente y emprendedor. Es el creador del Modelo Palancas para la creación de empresas perdurables y del término Pyper para referirse a las Pymes Perdurables. Nació y creció en la provincia de Tucumán. A los 23 años de edad se mudó a Barcelona, donde obtuvo el título de MBA (Master in Business Administration) por ESADE Business School; durante 7 años fue docente en dicha institución. En el mismo período, trabajó en M&A (Mergers & Acquisitions) en el proceso de incorporación de España a la Comunidad Económica Europea. En 1993 regresó a la Argentina, convocado por la Universidad Torcuato Di Tella, donde fundó y dirigió el área de Educación Ejecutiva y el Executive MBA. En 2005 fundó MATERIABIZ Escuela de Negocios, institución de la que es CEO hasta el día de hoy. También preside la Fundación Educativa Materia Pública. Escribió y publicó once libros, y compiló la primera obra de Management colaborativa en habla hispana, con 179 autores de 6 países, publicada por el diario Clarín en 2009. Creó el Premio MENTORES, con la participación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y del Banco Galicia.



**Diego Fainburg**

Director académico de MATERIABIZ Escuela de Negocios. MBA, Posgraduado en Economía y Licenciado en Economía (Universidad Torcuato Di Tella). Fue profesor de la Universidad Torcuato Di Tella y de ITBA. Fue Manager Open Programs de ESADE Business School (Campus Buenos Aires). Fue Coordinador General de Programas de Educación Ejecutiva y Director Académico de diversos Programas de la Universidad Torcuato Di Tella.



**Christian Longarini**

Profesor de MATERIABIZ Escuela de Negocios. Lic. en Administración y Contador Público (UBA). Coach Ontológico. Maestría en Finanzas (Universidad Torcuato Di Tella). Six Sigma Champion (Univ. Austral). Especialista en Procesos de Negocio y en Productividad Personal y Organizacional (con foco en PyMEs y Emprendedores). Docente en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), en la Universidad de Palermo y en el Instituto Universitario ESEADE.



**Carolina Bellora**

Profesora en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciada en Administración por la Universidad de Buenos Aires, con estudios de posgrados en Antropología Organizacional de la Universidad de Belgrano y en Dirección de Empresas por ESADE. Se desempeña como consultora especializada en gestión del cambio, estrategia del capital humano y motivación de las personas. Actualmente dirige BizArt Group, una organización de servicios profesionales dedicada a acompañar a personas, equipos y organizaciones en sus procesos de transformación. Lidera la práctica de Capital Humano en la consultora de estrategia Symnectics, y fue Gerente de Change Management de Accenture Argentina.



**Jorge Augé Areco**

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Profesional de la comunicación con amplia experiencia en la dirección de proyectos de marketing digital. Su formación en el área de la comunicación se enriqueció con sus trabajos en cultura organizacional y gestión del cambio. Actualmente acompaña compañías de Latam y, como consultor, forma parte de equipos de trabajo de compañías de primer nivel internacional para definir sus estrategias digitales. Actualmente dirige su agencia integral junto a Tomás Gómez Carrillo.



**Nahuel La Penna**

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciado en Comunicación Social (Universidad Austral). Cursó el Máster de Gestión de la Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Austral. Fue profesor de la materia Tecnologías de la Comunicación e Información en el grado, y de la materia de posgrado Convergencia de Medios en la misma universidad. Desde 2009 brinda charlas y conferencias sobre Comunicación y Marketing digital en distintas Universidades e Instituciones de nuestro país y el exterior. Tiene vasta experiencia en el diseño de estrategias para el mundo Digital, Transformación Digital y la consultoría de comunicación, crisis, reputación y marketing digital. Brinda asesoría en temas del ámbito digital a entidad nacional que administra derechos de autor. Actualmente es Director Digital de Encender desde donde asesora a empresas locales y del exterior en amplia variedad de temas vinculados al mundo digital.



**Natalia Bernardoni**

Es abogada (UBA). Master en Gestión y Resolución de Conflictos en la Universidad de Barcelona. Master de Mediación Europea en el Institute Universiter Kurt Bosch, Suiza. Desde 2007 trabaja en proyectos de capacitación y consultoría en temas de Gestión de Conflicto, Comunicación y Negociación, en la consultora Ingouville & Nelson, en empresas como el Banco Galicia, Banco Provincia, INVAP Telecom, PWC, Quilmes, BDO, ICBC, BBVA y es profesora en programas de formación ejecutiva para el Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés. Como consultora internacional ha desarrollado su experiencia en diseño y desarrollo de centros de resolución de conflictos para el BID-FOMIN en Centroamérica, y en España para el Colegio de Abogados de Valencia, Alicante y el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Consultora en National Democratic Institute. NDI – SUDAN. Misión de Estudio Electoral. Consultora para Management Systems International para el Programa de Apoyo en Seguridad y Justicia. México Actualmente es Socia fundadora y trabaja en IDPAZ. Instituto de Investigación y Desarrollo para la PAZ. ([www.idpaz.com.ar](http://www.idpaz.com.ar)). The Florida Society For Bionergetic Analysis: "Facilitador en Intervenciones Grupales de Bionergetica".



**Lorena Orellana**

Licenciada en Comunicación, Coach Ontológico y Conscious Business Coach, certificada por Fred Kofman. Certificada en metodologías CorpoRasti de aprendizaje a través del juego. Más de 12 años de experiencia en áreas de capital humano, comunicación, capacitación y desarrollo en empresas, universidades y ONG's. Es docente de Materiabiz y forma parte de Hicari – Training de Habilidades. Participó como docente y coach en el Instituto de Capacitación Profesional, UADE Business School y UCEMA. Fue Responsable de Comunicación Interna y Capacitación en PwC Argentina, Coordinadora de Formación Ejecutiva en la UCA, Responsable de Comunicación en la Fundación Banco de Alimentos y en la Fundación Junior Achievement (en México), respectivamente.



**Eduardo Sebriano**

Profesor en MATERIABIZ Escuela de Negocios. Licenciado en Química. Trabajó 13 años en Nestlé Argentina y actualmente es Gerente General de “SensValue”, consultora de innovación en marketing, marketing sensorial y diseño de productos. Ex miembro Directivo de la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión (SAIMO), y de la Asociación Argentina de Marketing (AAM). También dicta clases de marketing en los siguientes posgrados: MBA de la Universidad Torcuato Di Tella, maestría en marketing en Universidad de San Andrés y en el posgrado en Marketing de la UBA. Dictó conferencias de marketing en universidades y empresas de América y Europa.



**Andrea Robledo**

Contadora Pública Nacional y Project Manager (PMI). Especializada en sistemas de gestión y optimización de procesos, normas internacionales de certificación y metodologías de Calidad. Fundó ProyectaRSE (Modelo de Consultoría basado en proyectos de Triple Impacto y Responsabilidad Social Empresaria). Tiene más de 20 años de experiencia corporativa en el sector Logístico y Transporte de Petróleo y Gas. En el año 2017 fue elegida TOP MANAGER para Latinoamérica por IRU (International Road UNION). Es miembro de la Comisión de la Cámara Argentina de Transporte de Mercancías Peligrosas, Secretaria Ejecutiva de la Red Iberoamericana de Mujeres Líderes (RIMEL) para Mercosur, miembro de Comités Técnicos del Sector de Gas, Transporte y Logística en Argentina y Paraguay, Consultora especializada en modelo emprendedor y capacitadora. Ha recibido varias distinciones por sus proyectos de Inclusión social con fuerte foco en personas con discapacidad e inclusión financiera de mujeres en zonas vulnerables. Egresada del Programa Ejecutivo para Mujeres en Rol de Decisión, Fundación de Liderazgos y Organizaciones Responsables – UCEMA. Docente Universitaria.



**Andrés Pérez Ruffa**

Licenciado en Administración y Especialista en Dirección Estratégica de Recursos Humanos (U.B.A.). Maestrando en Políticas y Administración de la Educación (UNTREF). Docente-investigador en la Universidad Nacional de Tres de Febrero y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires. También es docente invitado en la Facultad Regional Buenos Aires (Posgrado U.T.N.). En la actividad privada y pública, se desempeñó en posiciones funcionales en diferentes organizaciones, con una amplia experiencia en la gestión de proyectos relacionados con la implementación de sistemas de información, gestión del cambio y diseño de procesos y sistemas de control interno. Actualmente, se desempeña como consultor independiente en temas de estructuras y procesos, gestión del cambio y capacitación.



**Manuel Oyhamburu**

Licenciado en Economía (UBA), egresado del Programa de especialización Herramientas de Gestión del Mercado de Capitales (UCA), y QUANT por la Universidad del CEMA. Director de la Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Jefe de la Gerencia de Desarrollo de Mercado de Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Docente del Posgrado de Especialización en Mercado de Capitales convenio UBA – BYMA – BCBA, de la maestría en Finanzas de la Universidad del CEMA, del Curso de Operadores Bursátiles del Instituto Argentino de Mercado de Capitales y de la Diplomatura en Gestión de Instituciones Profesionales de la Universidad Blas Pascal, entre otros programas e instituciones de prestigio.



**Jonathan Indibo**

Profesor de MATERIABIZ Escuela de Negocios. Contador Público graduado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Socio del Estudio Contable C & I. Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.